

EL CENTRO DE INVESTIGACION EN CREATIVIDAD Y EDUCACION SUPERIOR

Mario Letelier S.
Director CICES
Universidad de Santiago de Chile

Por decreto universitario N° 1411, del veintidós de Noviembre de 1991, se creó en la Universidad de Santiago de Chile el Centro de Investigación en Creatividad y Educación Superior, CICES.

Los objetivos del centro son la investigación, estudios, difusión, asesoría y trabajo de aplicación práctica en materias relacionadas con la creatividad y la educación superior. Desde ese centro de gravedad se espera proyectar su quehacer a los más diversos ámbitos de la actividad humana.

Las dependencias del CICES se inauguraron el día 30 de Diciembre de 1992.

El CICES recoge la experiencia de un grupo interdisciplinario de académicos en el desarrollo de iniciativas innovativas en educación profesional, particularmente en el área de la ingeniería. A continuación se reproduce el discurso del Director del Centro con motivo de la inauguración citada, como una forma de dar a conocer las características del CICES.

Señor Rector de la Universidad de Santiago de Chile
Señor Rector de la Universidad de las Américas
Autoridades Universitarias
Señores Directivos, Académicos y Funcionarios
Señoras y Señores:

Doy a Uds. las gracias por su presencia en esta sencilla ceremonia de inauguración. Deseo expresar, en primer lugar, mi reconocimiento y el de todos los colegas colaboradores del CICES, a la Universidad de Santiago de Chile, a su Rector, Consejo Académico y Junta Directiva por el efectivo apoyo otorgado a la iniciativa de tomar un Centro dedicado al estudio y aplicaciones de la Creatividad y al progreso de la Educación Superior. Un Centro es un lugar donde confluyen actividades asociadas a determinadas materias y esa es la característica esencial del CICES o Centro de Investigación en Creatividad y Educación Superior. Ese apoyo se ha manifestado, entre otras cosas, en la creación de una infraestructura y la asignación de dos funcionarios de jornada completa. Es también preciso extender este reconocimiento muy especialmente al Departamento de Ingeniería Mecánica, el cual dio grandes facilidades para la instalación del Centro en su entorno inmediato y padeció las inconveniencias de las construcciones e instalaciones que allí tuvieron lugar.

Quien estas palabras expresa tiene la convicción que la Universidad ya puso su parte en la empresa y que ahora es el turno de los integrantes del Centro, quienes deben demostrar que es posible trabajar académicamente con un nuevo estilo. UN estilo en el cual se combinan la investigación, difusión y aplicación de conocimiento, característico del ámbito académico, con un sentido de la pertenencia social de las actividades emprendidas, la cual deberá medirse en parte, por el objetivo, cuantificable, y también implacable, indicador de los recursos atraídos para el desarrollo de dichas actividades.

El éxito de estos propósitos depende, entre otros factores, de la capacidad de identificar necesidades reales y de responder oportunamente con productos y servicios de calidad.

Varios son esos productos y servicios que se perfilan como promisorios. Algunos de ellos son:

- Nuevos métodos educativos para diversas profesiones.
- Cursos, seminarios y talleres de entrenamiento.
- Aplicaciones de métodos creativos a la estructuración de escenarios, políticas, estrategias de acción, planes, etc.
- Desarrollo de textos, manuales y otros materiales de difusión, entrenamiento y aplicación.
- Asesorías en diagnósticos, revisión e innovación de actividades, procesos educativos y productivos, etc.
- Investigaciones y estudios en desarrollo creativo individual, institucional y cultural.
- Transferencia de experiencias exitosas en el ámbito internacional.

En términos generales, las actividades del Centro se orientan y orientarán al avance de la creatividad y educación y a hacer efectiva su promesa como factores esenciales de desarrollo nacional.

El Centro basa sus operaciones en el concurso de numerosos especialistas de la Universidad y de otras instituciones nacionales y extranjeras, quienes son atraídos para colaborar en diversos proyectos o estudios específicos y en programas más permanentes.

Varias de esas tareas se están llevando a la práctica en el presente.

Entre otras están en marcha investigaciones sobre:

- Métodos empleados en diseño para satisfacer simultáneamente los criterios de calidad del diseño.
- Características personales de individuos exitosos en actividades innovativas en el medio nacional actual.
- Identificación de nuevos métodos creativos.
- Validación de un modelo general de desarrollo creativo individual.
- Exploración de los alcances de la intracreatividad.
- Resistencia institucional a la innovación.

Se asesoran y han asesorado a varias instituciones nacionales y extranjeras en revisión curricular y otras materias.

Se han organizado cursos y seminarios.

Se editan las revistas Comunicaciones en Desarrollo de Creatividad y Educación en Ingeniería.

Se han publicado varios libros con apoyo de CPU y CINDA.

Se estudia una nueva concepción de enseñanza de la matemática para carreras profesionales.

Extendemos una cordial invitación a los presentes, y a las comunidades o instituciones que representan, a participar en las actividades del Centro y a proponer nuevas tareas.

El Centro es supervisado por un Consejo Directivo compuesto por los vicerrectores de Docencia y Extensión, de Investigación y Desarrollo, por los decanos de las Facultades de Administración y Economía, Ciencia, Humanidades e Ingeniería y por la Directora de la Escuela Tecnológica. El Consejo Directivo permite vincular con mayor efectividad al Centro con las unidades de la Universidad.

En breves momentos más serán invitados a conocer las dependencias del Centro de Investigación en Creatividad y Educación Superior. Les ruego tengan presente que visitarán un lugar que está concebido en torno principalmente a servicios intangibles, al empleo de la información y a la eficiencia y economía. Por lo tanto es un lugar físicamente pequeño, pero intenso en información y medios para procesar información y comunicarse.

La noción de creatividad es una espada de doble filo, como bien lo verifica pronto toda persona que se compromete con el tema.

Innovar, mejorar, transformar, descubrir, inventar conceptos útiles, definir orientaciones, etc., son actividades habituales en los profesionales.

El estudio de la creatividad ha demostrado que es posible facilitar este proceso innovativo utilizando técnicas y métodos sacados de la experiencia. Hasta ahí la cara honorable, académica y de sentido común de la creatividad.

Sin embargo, es habitual encontrar personas que parecen creer que el desarrollo de esa creatividad debe ir acompañado de lo estrambótico, extravagante, desusado, curioso, etc. Y tienden a decepcionarse cuando constatan que detrás de los esfuerzos innovativos suele haber sentido común y mucho esfuerzo, pero poco o nada de fenómenos mágicos, extra-normales o esotéricos.

El Centro tiene como filosofía de trabajo justamente el trabajo, el esfuerzo, lo práctico, lo realizable y lo efectivo con la estricta dosis de originalidad que se requiera para lograr efectividad. Por lo tanto, no es un lugar para ir a conocer curiosidades o novedades superficialmente llamativas.

Para mayor complejidad, los productos de la creatividad rara vez admiten una evaluación precisa a corto plazo y deben ser juzgados en la adecuada perspectiva temporal. EN suma, el Centro busca la efectividad y no espectacularidad, y su local lo refleja. Este se compone de recepción y secretaría, biblioteca, oficina de dirección, sala de conferencias y servicios.

Deseo terminar reiterando nuestro agradecimiento a las autoridades de la Universidad de Santiago de Chile por su compromiso real con los objetivos del Centro y agradeciendo a los asistentes a esta ceremonia su presencia, a la vez que comprometiéndolos a emprender un año 1993 con el espíritu de la innovación, de la calidad, del mejoramiento, en suma, de la creatividad, dirigida a su propio bienestar y desarrollo y al de sus familias, instituciones y del común país que nos cobija y da identidad.

Muchas Gracias